

KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

ZAPYTANIE OFERTOWE

PROMOCJA PAŹDZIERNIK

Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

Przedmiot zamówienia

Przygotowanie, wydruk oraz dostawa materiałów przez Wykonawcę:

1. Roll-up 200 cm x 200 cm – 1 szt.
2. Roll-up 100 cm x 200 cm – 2 szt.
3. Plakaty A1 – 5 wzorów po 2 szt. z każdego (łącznie 10 szt.)
4. Programy A4 – 4 wzory po 50 szt. + 1 wzór 200 szt. (łącznie 400 szt.)
5. Zaproszenia na konferencję DL z kopertami z logo – 4 wzory po 100 szt. + 1 wzór 200 szt. (łącznie 600 szt.)
6. Notesy i teczki A4 z logo – 200 szt.
7. Kartki świąteczne C6 – 150 szt.

Opis przedmiotu zamówienia

1. Roll-up 200 cm x 200 cm – 1 szt.

Nadruk jednostronny full color, blockout min. 440 g, druk ekosolwent.

W zestawie kasetka, stojak i torba.

2. Roll-up 100 cm x 200 cm – 2 szt.

Nadruk jednostronny full color, blockout min. 440 g, druk ekosolwent.

W zestawie kasetka, stojak i torba.

3. Plakaty A1 – 5 wzorów po 2 szt. z każdego (łącznie 10 szt.)

Format A1.

Nadruk jednostronny full color, gramatura min. 130 g, kreda mat.

4. Programy A4 – 4 wzory po 50 szt. + 1 wzór 200 szt. (łącznie 400 szt.)

Format A4.

Nadruk jednostronny full color, gramatura min. 130 g, kreda mat.

5. Zaproszenia na konferencję DL z kopertami z logo – 4 wzory po 100 szt. + 1 wzór 200 szt. (łącznie 600 szt.)

Zaproszenia na konferencję o formacie DL, składane po długim boku (rozmiar przed złożeniem ok. 210x200 mm, po złożeniu ok. 210x100 mm). Nadruk dwustronny full color, gramatura min. 250 g, kreda mat.

Koperty białe w formacie DL pasującym formatem do zaproszeń, bez okna z paskiem samoklejącym, gramatura co najmniej 80g. Nadruk dwustronny full color.

6. Notesy i teczki A4 z logo – 200 szt.

Notes A4, 50 kartkowy w kartkę, podkładka tekturowa min. 150 g. Nadruk jednostronny full color.

Teczka A4, biała, kreda mat, gramatura min. 300 g. Nadruk jednostronny full color. Z gumką i miejscem na wizytówkę, podwójne bigowanie.



7. Kartki świąteczne C6 – 150 szt.

Kartki świąteczne o formacie A6 składane po długim boku (rozmiar przed złożeniem ok. 210x148 mm, po złożeniu ok. 105x148mm). Nadruk dwustronny full color, gramatura min. 250g, kreda mat.

W ramach zamówienia należy uwzględnić: dostosowanie projektu graficznego uzgodnionego z Zamawiającym, transport i dostawę, skład i montaż poszczególnych materiałów.

Przed wydrukiem materiałów Wykonawca jest zobowiązany przesłać Zamawiającemu drogą elektroniczną pliki przygotowane do druku, z wykorzystaniem przesłanych przez Zamawiającego materiałów, do ostatecznej akceptacji.

Ocena zamówienia

1. Oferta powinna zawierać cenę (z uwzględnieniem wszystkich wymienionych kosztów) za całość przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wybrania dowolnej ilości (w ramach podanych ilości dla każdego towaru), przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia niniejszego zapytania bez rozstrzygnięcia.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
5. Oferta musi zawierać:
 - Wypełniony i podpisany formularz ofertowy (załącznik nr 1);
 - Podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2);
 - Parafowany (zatwierdzony) wzór umowy (załącznik nr 3);
 - Wymagane jest dołączenie listów referencyjnych i/lub zdjęć, wizualizacji, próbek, portfolio itd. wcześniejszych realizacji zbliżonych do przedmiotu zamówienia (lub linku do strony internetowej
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty.
8. Z wykonawcą zostanie zawarta umowa według załączonego wzoru. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w umowie.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Dla ofert spełniających wymagania zastosowany zostanie algorytm (dla poszczególnych części przedmiotu zamówienia):

a/ 60% - cena brutto – skala 0-60 pkt, oferta najkorzystniejsza 60 pkt, wyliczenie proporcjonalne,

b/ 40% - 40 pkt dla oferty o najlepszej jakości, specyfikacji technicznej, terminie realizacji, estetyki itp., na podstawie opisu oferty.

.....