



## KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

### ARTYKUŁ PRASOWY – PAŹDZIERNIK

### Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

#### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz publikacja artykułu prasowego w formie wkładki do gazety w ramach działań promocyjnych projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
  - 1) Publikacja w dzienniku (gazecie codziennej), o zasięgu co najmniej regionalnym, obejmującym obszar województwa kujawsko-pomorskiego, zawierającym działy poświęcone tematyce biznesowej, naukowej, innowacyjnej, związanej z Unią Europejską.
  - 2) Objętość artykułu – między 4 a 16 stron w formie wkładki do głównej gazety.
  - 3) Format wkładki – A4, pełny kolor, gramatura nie mniejsza niż 170g/m<sup>2</sup>.
  - 4) Przygotowanie, wydruk i dostawę polskiej wersji językowej wkładki (dla Zamawiającego) w ilości 200 sztuk.
  - 5) Przygotowanie, wydruk i dostawę angielskiej wersji językowej wkładki (dla Zamawiającego) w ilości 100 sztuk.
3. W ramach zamówienia należy uwzględnić:
  - 1) napisanie, redakcję i korektę tekstu (w tym również tłumaczenie na język angielski),
  - 2) samodzielne przygotowanie materiałów (grafiki, wykresy itp.),
  - 3) przeprowadzenie wywiadów,
  - 4) wykonanie zdjęć u wybranych podmiotów,
  - 5) korektę wydawniczą oraz językową: ortograficzną, gramatyczną i stylistyczną wkładki,
  - 6) wydruk i kolportaż wkładki,
  - 7) współpracę z Zamawiającym w zakresie bieżących ustaleń dotyczących tematyki przygotowywanych materiałów,
  - 8) inne działania niezbędne do przygotowania wkładki.
4. Tematyka wkładki będzie obejmowała m.in. przedstawienie Wnioskodawców FBIW, informacje o KPAI oraz Funduszu Badań i Wdrożeń, możliwości finansowania innowacji w nowej perspektywie UE, innowacyjność w regionie. Tematy artykułu będą ustalane na bieżąco pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w grupach roboczych.
5. Wykonawca na etapie składania oferty może zaproponować dodatkowe rozwiązania (np. formy artykułów, tematy) które mogą zostać zastosowane we wkładce po akceptacji Zamawiającego.
6. Teksty i zastosowane rozwiązania graficzne we wkładce muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
7. W celu uatrakcyjnienia treści danego artykułu, Wykonawca zobowiązany będzie do zamieszczania w nim m.in. zdjęć i grafik, które w łatwy sposób zobrazują treść danego artykułu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji zdjęć wykorzystanych w artykule.



8. Wkładka musi zawierać logo Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji, logo Funduszu Badań i Wdrożeń oraz na dole każdej strony zestawienie znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony: logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, obowiązujący herb Województwa Kujawsko-Pomorskiego, logo Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji oraz logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz hasło Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 w brzmieniu „Mój region w Europie”.

## II. TERMIN I SPOSÓB WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Artykuł ukaże się jednorazowo w okresie pomiędzy 09. a 30. października 2015 r. Termin publikacji zostanie ustalony przez Zamawiającego po konsultacji z wybranym Wykonawcą.
2. Wykonawca jest zobowiązany do nieumieszczania we wkładce informacji niezwiązanych z jej tematyką, chyba że Zamawiający wyrazi na to zgodę.
3. Teksty i zdjęcia zostaną przekazane przez Wykonawcę w ustalonej formie do akceptacji Zamawiającego najpóźniej 30 września 2015 r.
4. W przypadku niedostarczenia we wskazanym w specyfikacji terminie materiałów do akceptacji Zamawiającego lub braku wykonania przez Wykonawcę korekty zgodnie ze zgłoszonymi uwagami oraz jeżeli niezgodność przygotowanego materiału z wymaganiami określonymi w zapytaniu lub uzgodnieniami Stron stanowi wadę (lub wady), która nie nadaje się do usunięcia i jednocześnie uniemożliwia korzystanie z przygotowanego materiału zgodnie z jego przeznaczeniem, Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od przyjęcia materiału bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
5. Wszystkie zapisy specyfikacji i zamówienia mogą zostać zmienione w uzasadnionym przypadku za wyłączną zgodą Zamawiającego.
6. Wszystkie ustalenia dotyczące tematyki, treści i koncepcji artykułu będą dokonywane w ustalonej formie.
7. Wykonawca przekaze Zamawiającemu dodatkowe egzemplarze wkładki w wersji polskiej i angielskiej, nie później niż 10 dni roboczych od daty publikacji.

## III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi zawierać:
  - 1) wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1),
  - 2) podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2),
  - 3) opis sposobu realizacji zamówienia, wraz z propozycją dodatkowych rozwiązań, które mogą zostać zastosowane w artykule lub promujące wkładkę, np. zasięg, publikacja internetowa we własnym portalu o tematyce biznesowej, patronat medialny, itd.
2. Oferta musi:
  - 1) być opatrzona pieczętą firmową,
  - 2) być wypełniona czytelnie we wszystkich miejscach i rubrykach,
  - 3) być podpisana czytelnie przez Oferenta.



3. Zaoferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z przygotowaniem i publikacją artykułu prasowego według podanej specyfikacji.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty
6. Z wybranymi Wykonawcami na etapie realizacji zamówienia zostaną ustalone szczegóły dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia.
7. Oferty złożone po terminie nie będą oceniane.

#### **IV. OCENA OFERT**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1) Cena brutto - 60% - skala 0-60 pkt., zgodnie z zasadą, że oferta najkorzystniejsza cenowo otrzymuje 70 pkt, pozostałe – wyliczenie proporcjonalne według wzoru  $P=O_n/O_b \times \% \times 100$  (P – punkty,  $O_n$  – oferta najkorzystniejsza,  $O_b$  – oferta badana).
- 2) Jakość 40% - skala 0-40 pkt Zamawiający dokona oceny jakościowej na podstawie analizy porównawczej złożonych ofert, biorąc pod uwagę rozwiązania zaproponowane przez Oferenta.

#### **V. WARUNKI PŁATNOŚCI**

Płatność za wykonanie usługi zostanie zrealizowana na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę po realizacji przedmiotu zamówienia (tj. publikacji wkładki i dostarczeniu bezpłatnych egzemplarzy wkładki). Podstawę do przyjęcia faktury stanowić będzie protokół odbioru, przygotowany przez Zamawiającego podpisany przez obie strony, stwierdzający prawidłowość wykonania zamówienia. Płatność zostanie dokonana przelewem w terminie 21 dni od daty wpływu faktury do siedziby Zamawiającego, na rachunek bankowy Wykonawcy podany na fakturze.