



## KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

### PROJEKT ULOTKI

### Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

Załącznik określa parametry minimalne wymagane przez Zamawiającego.

#### Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i dostawa przez Wykonawcę projektu graficznego dwóch rodzajów ulotki:

1. format A4, dwustronna, składana do DL (polska i angielska wersja językowa);
2. format A4, dwustronna (polska i angielska wersja językowa).

#### Opis przedmiotu zamówienia

1. Ulotka A4 otwierana – złożona z 3 części, obustronnie kolorowa 4/4 CMYK Full kolor, |w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.
2. Ulotka format A4, nieskładana, dwustronna kolorowa 4/4 CMYK Full kolor, w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

W przedmiocie zamówienia zawierać się musi:

1. na etapie przygotowywania oferty:
  - wykonanie wstępnego projektu graficznego,
2. po rozstrzygnięciu zapytania:
  - przygotowanie przez Wybranego Wykonawcę wersji polskiej i angielskiej obu ulotek (tekst przesłany przez Zamawiającego)
  - wprowadzenie do przygotowanego projektu zmian wskazanych przez Zamawiającego (prawo do dwukrotnego zgłaszania zmian),
  - przygotowanie pliku do druku.

Ulotka powinna podkreślać możliwość bezpośredniego kontaktu, innowacyjność, profesjonalizm i szybkość obsługi. Ulotka będzie wykorzystywana do promocji Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji i Funduszu Badań i Wdrożeń wśród potencjalnych partnerów i przedsiębiorców zainteresowanych współpracą. Obie ulotki muszą być spójne graficznie.

Treści do wykorzystania w ulotce oraz materiały graficzne znajdują się w załączniku nr 4: materiały do ulotki. Wersje edytowalne można pobrać ze strony: <http://tnij.org/materialyulotki> Zamawiający dopuszcza możliwość użycia przez Wykonawcę własnych materiałów graficznych (zdjęcia, wykresy, infografiki itp.) z zastrzeżeniem zaakceptowania ich przez Zamawiającego w projekcie końcowym oraz posiadania prawa do ich wykorzystania. Załączone treści powinny być przedstawione w atrakcyjnej graficznie, czytelnej i oryginalnej formie, spójnej z wykorzystywanymi logotypami.

#### Ocena zamówienia

1. Oferta musi zawierać cenę za całość przedmiotu zamówienia (przygotowanie wstępnego projektu, przygotowanie dwóch wersji językowych ulotki, wprowadzenie do wybranego projektu zmian, przygotowanie pliku do druku, dostawę).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia niniejszego zapytania bez rozstrzygnięcia.



3. Każdy Oferent musi zgłosić dwa projekty graficzne, po jednym dla każdego wskazanego w przedmiocie zamówienia formacie. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych (tylko na jeden typ ulotki).
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
5. Oferta powinna zawierać:
  - Wypełniony i podpisany formularz ofertowy (załącznik nr 1);
  - Podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2);
  - Parafowany (zatwierdzony) wzór umowy (załącznik nr 3);
  - Podpisane (zatwierdzone) materiały do ulotki (załącznik nr 4);
  - Wstępne projekty graficzne dwóch ulotek
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w treści i układzie materiałów w ulotce na etapie uzgadniania ostatecznej wersji projektu z wybranym Wykonawcą.
8. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa według załączonego wzoru. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w umowie.

**Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Dla ofert spełniających wymagania zastosowany zostanie algorytm (dla poszczególnych części przedmiotu zamówienia):

a/ 50% - cena brutto – skala 0-50 pkt, zgodnie z zasadą, że oferta najkorzystniejsza cenowo otrzymuje 50 pkt, pozostałe – wyliczenie proporcjonalne według wzoru  $P=O_n/O_b \times \% \times 100$  (P – punkty,  $O_n$  – oferta najkorzystniejsza,  $O_b$  – oferta badana).

b/ 50% - 50 pkt dla oferty o najlepszej jakości. Dokonując oceny Zamawiający podda analizie następujące aspekty załączonego przez Wykonawcę wstępnego projektu: estetyka projektu, kompozycja, nieprzypadkowość użytych elementów, czytelność informacji itp.,

.....  
Data podpis pieczęć nazwa