



KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

ZAPYTANIE OFERTOWE

KARTKI WIELKANOCNE I KOPERTY

Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

Przedmiot zamówienia

Przygotowanie projektu, jego wydruk oraz dostawa przez Wykonawcę:

1. kartek wielkanocnych – 150 szt.
2. kopert C6 z logo – 1 000 szt.
3. kopert DL z logo – 500 szt.

Opis przedmiotu zamówienia

1. Kartki wielkanocne (150 sztuk)

Karnety składane, rozmiar: rozłożony: 210 x 148 mm; złożony: 148 x 105 mm. Papier kreda, gramatura nie mniejsza niż 250g, kolor 4+1.

W cenie należy zawrzeć umieszczenie na kartce:

- logo na pierwszej stronie;
- treści życzeń nadesłanych przez zamawiającego;
- logotypów finansowanego projektu.

2. Koperty białe C6 z nadesłanym przez Zamawiającego logo (1 000 sztuk)

Koperty C6 bez okna z paskiem samoklejącym, wymiar 114×162, gramatura co najmniej 80g. Nadruk 4+0: logo firmowe + adres (lewy górny róg) i logo projektu.

3. Koperty białe DL z nadesłanym przez Zamawiającego logo (500 sztuk)

Koperty DL bez okna z paskiem samoklejącym, wymiar 110×220, gramatura co najmniej 80g. Nadruk 4+0: logo firmowe + adres (lewy górny róg) i logo projektu.

Ocena zamówienia

1. Oferta musi zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1),
 - podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2),
 - parafowany (zatwierdzony) wzór umowy (załącznik nr 3).
2. Zaoferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z przygotowaniem projektów, wydrukiem oraz dostawą kartek i kopert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość akceptacji projektów przedmiotu zamówienia oraz treści życzeń i wnoszenia uwag.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.



5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty.
6. Z wybranymi Wykonawcami na etapie realizacji zamówienia zostaną ustalone szczegóły dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia.

Kryteria oceny i ich znaczenie:

Zamawiający dokona ostatecznego wyboru Wykonawcy na podstawie analizy ofert pod kątem formalnym, merytorycznym i cenowym.

Ocena przeprowadzona zostanie w oparciu o poniższe kryteria :

- a) 70% - cena brutto - skala 0-70 pkt, oferta najkorzystniejsza 70 pkt, wyliczenie proporcjonalne,
- b) 30% - 30 pkt dla najlepszej jakościowo oferty, na podstawie opisu oferty i analizy Zamawiającego (jakość, przygotowanie materiału, czas realizacji itp.).