



KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

ZAPYTANIE OFERTOWE

FILM PROMOCYJNY

Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz emisja promocyjnego materiału filmowego i spotu związanego z działaniami Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji sp. z o.o.

Opis przedmiotu zamówienia

1. Materiały promocyjne i spoty dotyczące działalności innowacyjnej, wspierania gospodarki i nauki, współpracy międzysektorowej, promocji regionu jako innowatora; materiały wysokiej jakości o nowatorskim sposobie realizacji.

2. Przygotowanie promocyjnego materiału filmowego:

- 7 promocyjnych materiałów filmowych (cykl odcinkowych programów poświęconych działalności KPAI), które będą przygotowywane w cyklach miesięcznych począwszy od stycznia do czerwca 2015 r. oraz jednym materiale podsumowującym przygotowanym w drugim półroczu 2015 r. (VII-XII.2015);

- każdy materiał (odcinek) trwający ok. 10 minut;

- każdy materiał (odcinek) realizowany w innej lokalizacji regionu (województwa kujawsko-pomorskiego) według wskazań Zamawiającego, wszystkie odcinki powiązane tematycznie i merytorycznie opisujące cykl realizacji procesu;

- samodzielne przygotowanie scenariusza materiału; samodzielne opracowanie, produkcja, redakcja, wywiad, montaż, i wszelkie inne czynności niezbędne do przygotowania kompletnego materiału filmowego dla celów emisyjnych;

- udostępnienie przygotowanych materiałów w powszechnie odczytywanym formacie, na nośniku elektronicznym, wraz z przeniesieniem praw autorskich.

3. Przygotowanie promocyjnego spotu:

- spot przygotowany z materiałów filmowych określonych w punkcie 2;

- spot przygotowany w trzech wersjach: krótka (około 30 sekund), średnia (około 3 minut), długa (około 10 minut);

- samodzielne przygotowanie scenariusza materiału; samodzielne opracowanie, produkcja, redakcja, wywiad, montaż i wszelkie inne czynności niezbędne do przygotowania kompletnego materiału promocyjnego dla celów emisyjnych;

- udostępnienie przygotowanych spotów w powszechnie odczytywanym formacie, na nośniku elektronicznym, wraz z przeniesieniem praw autorskich.

4. Emisja promocyjnego materiału filmowego:

- telewizja publiczna, o zasięgu regionalnym (województwa kujawsko-pomorskiego);

- przynajmniej trzykrotna emisja w godzinach 16:00-23:00 każdego z odcinków cyklu (7 lub 13) określonych w punkcie 2;

- preferowane pasmo programowe o tematyce biznesowej, gospodarczej, naukowej, innowacyjnej.



Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b) działają zgodnie z ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji;
- b) są telewizją/oddziałem nadającym programy w publicznym (niekodowanym) paśmie telewizyjnym o zasięgu regionalnym obejmującym całe województwo kujawsko-pomorskie.
- c) zapewniają dodatkową nieodpłatną transmisję w internecie.

Ocena zamówienia

1. Oferta powinna zawierać:

- wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1),
- podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2),
- opis sposobu realizacji zamówienia,

2. Zaoferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z przygotowaniem i emisją programów promocyjnych.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty

5. Z wybranymi Wykonawcami na etapie realizacji zamówienia zostaną ustalone szczegóły dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia.

Kryteria oceny i ich znaczenie:

Zamawiający dokona ostatecznego wyboru Wykonawcy na podstawie analizy ofert pod kątem formalnym, merytorycznym i cenowym.

Ocena przeprowadzona zostanie w oparciu o poniższe kryteria :

- a) 60% - cena brutto - skala 0-60 pkt, oferta najkorzystniejsza 60 pkt, wyliczenie proporcjonalne,
- b) 40% - 40 pkt dla najlepszej jakościowo oferty, na podstawie opisu oferty i analizy Zamawiającego (jakość, redakcja, przygotowanie materiału, dodatkowa emisja programów i spotów, zasięg, oglądalność, doświadczenie, dodatkowo np. informacje z konferencji prasowych, zapowiedzi, powtórki programów, emisja w paśmie ogólnopolskim itd.).