



KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI SP. Z O.O.

ZAPYTANIE OFERTOWE

ARTYKUŁ PRASOWY 5.4

Załącznik nr 2: Specyfikacja techniczna

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz publikacja artykułu prasowego w ramach działań promocyjnych.

Opis przedmiotu zamówienia

1. Publikacja artykułu prasowego, w czasopiśmie branżowym:
 - Miesięczniku lub kwartalniku, o zasięgu regionalnym, obejmującym obszar województwa kujawsko-pomorskiego.
 - O tematyce biznesowej, naukowej, innowacyjnej.
2. Objętościowo artykuł obejmować będzie od 1 do 4 stron.
3. Publikacja dotyczyć będzie projektu realizowanego przez Zamawiającego.
4. W ramach zamówienia należy uwzględnić: redakcję i korektę tekstu, samodzielne przygotowanie materiału, przeprowadzenie wywiadu bądź inne opcje dodatkowe.

Ocena zamówienia

1. Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1),
 - podpisaną (zatwierdzoną) specyfikację techniczną (załącznik nr 2),
2. Zaoferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z przygotowaniem i publikacją artykułu prasowego.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wybrania ilości stron w artykule.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może oczekiwać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, oraz ich uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z wybranymi oferentami w kwestiach złożonej przez nich oferty
6. Z wybranymi Wykonawcami na etapie realizacji zamówienia zostaną ustalone szczegóły dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia.

Kryteria oceny i ich znaczenie:

Zamawiający dokona ostatecznego wyboru Wykonawcy na podstawie analizy ofert pod kątem formalnym, merytorycznym i cenowym.

Ocena przeprowadzona zostanie w oparciu o poniższe kryteria :

- a) 70% - cena brutto - skala 0-70 pkt, oferta najkorzystniejsza 70 pkt, wyliczenie proporcjonalne,
- b) 30% - 30 pkt dla najlepszej jakościowo oferty, na podstawie opisu oferty i analizy Zamawiającego (jakość, redakcja, przygotowanie materiału, zasięg, dystrybucja czasopisma, dodatkowo np. informacje z konferencji prasowych, zapowiedzi itd.).